

Strategie migrationplus 2014-2016

Ziele aus den Vereinsstatuten

- Sicherung und Entwicklung der Qualität im Migrations- und Integrationsbereich
- Positionierung und Förderung der Berufe im Migrations- und Integrationsbereich
- Vernetzung von Fachpersonen und Institutionen
- Information und Motivation der Bevölkerung zu den Themen Migration und Integration
- Gute Lebensqualität für die Migrationsbevölkerung, insbesondere Chancengleichheit in Bildung und Arbeit

Strategische Ziele für 2014-2016

- migrationplus ist die Trägerschaft des Berufs MFP/SpM. Der Bekanntheitsgrad des Berufs wird ständig erhöht.
- www.migrationplus.ch ist als bevorzugte 2-sprachige Informations-Plattform der Berufstätigen im Migrations- und Integrationsbereich wahrgenommen und aktiv genutzt.
- migrationplus organisiert jährlich mindestens eine 2-sprachige Fachtagung, welche bevorzugt durch die Berufstätigen im Migrations- und Integrationsbereich wahrgenommen und genutzt wird.
- migrationplus vereinigt als Fachverband die Interessen der Berufstätigen im Bereich Migration und Integration. Er vernetzt national und regional.
- Mittelfristig wird eine Erhöhung der Mitgliederzahlen um 50 Prozent angestrebt.

Operationelle Ziele

- Der Vorstand erstellt ein Jahresprogramm 2014 und kommuniziert dieses an die Mitglieder. Die Aufgabenverteilung, Zuständigkeit und Kompetenzen im Vorstand sind geregelt.
- Es liegt ein Konzept mit Rahmenbedingungen für die Bildung von Regionalgruppen vor.
- Die Prozesse sind definiert: Finanzen, Sekretariat, neue Mitglieder, Information.
- Die Kommunikation ist in einem Kommunikationskonzept geregelt.
- 2014 wird eine Bedarfsanalyse zur Erfassung der Bedürfnisse der Mitglieder bzw. deren Erwartungen erhoben. Regionalspezifischen Gegebenheiten wird Rechnung getragen.
- Mitglieder aktivieren Mitglieder: Für die Mitglieder findet mind. 1x jährlich ein regionales Treffen oder eine Veranstaltungen statt. Dabei wird auf die Ressourcen der Mitglieder zurückgegriffen.
- Alle potentiellen Arbeitgeberinnen in der Schweiz werden kontaktiert und über das Berufsbild MFP informiert. Geeignetes Informationsmaterial wird erstellt.
- 2015 findet eine nationale Fachtagung zu einem aktuellen Thema im Rahmen Migration und Integration statt.
- Regionale und nationale Veranstaltungen werden auf der Website publiziert.
- Die Kommunikation über die sozialen Netzwerke wird geprüft.